

**B K HO CH VÀ UT B GIÁO D C VÀ ÀO T O
VI N NGHIÊN C U QU N LÝ KINH T TRUNG NG**

AN TU N ANH

**CHÍNH SÁCH KINH T C A NHÀ N CH TR
DOANH NGHIỆP NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH:
NGHIÊN C U TR NG H P DOANH NGHIỆP P
TRÊN A BÀN THÀNH PH H I PHÒNG**

LU N ÁN TI NS KINH T

Hà N i- N m 2018

**B K HO CH VÀ UT B GIÁO D C VÀ ÀO T O
VI N NGHIÊN C U QU N LÝ KINH T TRUNG NG**

AN TU N ANH

**CHÍNH SÁCH KINH T C A NHÀ N CH TR
DOANH NGHIỆP NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH:
NGHIÊN C U TR NG H P DOANH NGHIỆP P
TRÊN A BÀN THÀNH PH H I PHÒNG**

**Chuyên ngành: Qu n lý kinh t
Mã s : 9.34.04.10**

LU N ÁN TI NS KINH T

Ng i h ng d n khoa h c: PGS.TS Lê Xuân Bá

Hà N i- N m 2018

L I C A M O A N

Tôi xin cam oan lu n án “*Chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh: Nghiên c u tr ng h p doanh nghi p trên a bàn thành ph H i Phòng*” là công trình nghiên c u nghiêm túc, c l p c a tác gi .

Các thông tin, s li u trong lu n án c thu th p và s d ng m t cách trung th c, có ngu n g c, trích d n rõ ràng. K t qu nghiên c u c trình bày trong lu n án không sao chép c a b t c tài, công trình nghiên c u và lu n án nào và c ng ch a c trình bày hay công b b t c công trình nghiên c u nào khác tr c ây.

Ngày tháng n m 2018

TÁC GI LU N ÁN

an Tu n Anh

L I C M N

Trong quá trình thực hiện luận án “*Chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh: Nghiên cứu thực tiễn doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh*”, ngoài sự cố gắng nỗ lực cá nhân thân, tác giả còn nhận được sự giúp đỡ tận tình, chu đáo của nhiều tổ chức, các cơ quan nghiên cứu, các nhà khoa học, các nhà quản lý, tác giả xin chân thành bày tỏ cảm ơn sâu sắc tới:

- Lãnh đạo, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, trung tâm đào tạo, các Ban, các nhà khoa học, nhà quản lý, chuyên gia thuộc Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương và các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế quốc dân đã giúp đỡ tận tình, tạo điều kiện cho tôi hoàn thành chương trình đào tạo nâng cao kiến thức về các ngành kinh tế chuyên ngành của mình và hoàn thành luận án ứng cử viên MBA các yêu cầu.

- Lãnh đạo UBND thành phố Hồ Chí Minh, các Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Khoa học công nghệ, Sở Tài nguyên Môi trường, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Thuế và các doanh nghiệp Hồ Chí Minh, đồng nghiệp tạo điều kiện thuận lợi về thời gian và hỗ trợ miễn phí giúp tác giả hoàn thành luận án.

- PGS.TS. Lê Xuân Bá, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương đã tận tình hướng dẫn luận án hoàn thành theo đúng các yêu cầu.

- Bạn bè, các đồng nghiệp và người thân đã giúp đỡ, đồng nghiệp trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận án.

Mặc dù đã hết sức cố gắng song do thời gian và năng lực có hạn, luận án không tránh khỏi những thiếu sót, khiếm khuyết, tác giả rất mong nhận được sự quan tâm, tham gia góp ý, xây dựng của các nhà khoa học, các chuyên gia kinh tế và các bạn đồng nghiệp luận án để hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

Ngày.....tháng.....năm 2018

TÁC GIẢ LUẬN ÁN

Đào Tuấn Anh

M L C

PH N M U	1
1. Tính c p thi t c a tài.....	1
2. M c ích và ý ngh a c a vi c nghiên c u.....	3
2.1. M c ích nghiên c u.....	3
2.2. Ý ngh a khoa h c và ý ngh a th c ti n c a tài.....	3
3. K t c u c a lu n án.....	4

CH NG 1

T NG QUAN CÁC NGHIÊN C U LIÊN QUAN N CHÍNH SÁCH KINH T C A NHÀ N C H TR DOANH NGHIỆP NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH	5
--	----------

1.1. T ng quan các công trình nghiên c u ã công b liên quan n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghiệp nâng cao n ng l c c nh tranh.....	5
1.1.1. Các nghiên c u trong và ngoài n c v chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghiệp nâng cao n ng l c c nh tranh.....	5
1.1.2. Các nghiên c u trong và ngoài n c v c nh tranh và n ng l c c nh tranh c a doanh nghiệp.....	11
1.1.3. T ng h p ánh giá kho ng tr ng nghiên c u và nh ng v n lu n án s t p trung nghiên c u gi i quy t.....	16
1.2. M c tiêu, i t ng và ph m vi nghiên c u.....	17
1.2.1. M c tiêu nghiên c u và các câu h i nghiên c u.....	17
1.2.2. i t ng và ph m vi nghiên c u.....	19
1.3. Cách ti p c n nghiên c u và ph ng pháp nghiên c u.....	19
1.3.1. Cách ti p c n nghiên c u.....	19
1.3.2. Ph ng pháp nghiên c u.....	21
1.3.3. Ph ng pháp thu th p s li u.....	22

CH NG 2

C S LÝ LU N VÀ KINH NGHIỆM TH C TI N V CHÍNH SÁCH KINH T C A NHÀ N C H TR DOANH NGHIỆP NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH	23
--	-----------

2.1. N ng l c c nh tranh c a doanh nghi p và vai trò c a Nhà n c i v i vi c nâng cao n ng l c c nh tranh c a doanh nghi p trong n n kinh t th tr ng và h i nh p qu c t	23
2.1.1. N ng l c c nh tranh c a doanh nghi p và các tiêu chí ánh giá.....	23
2.1.2. Vai trò c a Nhà n c i v i vi c nâng cao n ng l c c nh tranh c a doanh nghi p trong i u ki n kinh t th tr ng và h i nh p qu c t	33
2.2. Chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh.....	36
2.2.1. Khái ni m v chính sách kinh t	36
2.2.2. Chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao nâng cao n ng l c c nh tranh.....	38
2.2.3. N i dung các chính sách kinh t c th c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh	41
2.2.3. Các tiêu chí ánh giá chính sách kinh t c a Nhà n c.....	46
2.3. Y ut nh h ng n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh.....	50
2.3.1. Y ut khách quan nh h ng n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh.....	51
2.3.1. Y ut ch quan nh h ng n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh.....	52
2.4. Kinh nghi m c a m t s n c trên th gi i v ho ch nh, th c thi chính sách kinh t h tr doanh nghi p nâng cao n ng l c c nh tranh và bài h c cho thành ph H i Phòng.....	54
2.4.1. Kinh nghi m qu c t	54
2.4.2. Các kinh nghi m trong n c	56
2.4.3. Các bài h c cho H i Phòng	61

CH NG 3

TH C TR NG CÁC CHÍNH SÁCH KINH T C A NHÀ N C H TR DOANH NGHI P TRÊN A BÀN THÀNH PH H I PHÒNG NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH.....

3.1. Khái quát c i m phát tri n kinh t xã h i và n ng l c c nh tranh c a doanh nghi p trên a bàn thành ph H i Phòng.....	63
--	----

3.1.1. Khái quát c i m phát tri n kinh t xã h i và th c tr ng phát tri n doanh nghi p trên à bàn H i Phòng t n m 2005	63
3.1.2. Phân tích th c tr ng n ng l c c nh tranh c a các doanh nghi p trên à bàn H i Phòng t n m 2005- 2017	70
3.2. Phân tích th c tr ng chính sách kinh t c a Nhà n c tác ng h tr doanh nghi p trên à bàn thành ph H i Phòng nâng cao n ng l c c nh tranh	80
3.2.1. Nhóm chính sách h tr ti p c n v n, tín d ng và thu	85
3.2.2. Nhóm chính sách h tr ti p c n t ai, m t b ng s n xu t kinh doanh	88
3.2.3. Chính sách h tr v khoa h c công ngh	92
3.2.4. Chính sách h tr xúc ti n, m r ng th tr ng	97
3.2.5. Chính sách h tr doanh nghi p ào t o, phát tri n ngu n nhân l c	99
3.3. ánh giá chung th c tr ng ho ch nh, th c hi n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p trên à bàn thành ph H i Phòng nâng cao n ng l c c nh tranh.....	102
3.3.1. Các thành qu ch y u.....	102
3.3.2. ánh giá tác ng c a k t qu ban hành và th c thi chính sách kinh t c a Nhà n c v i vi c nâng cao n ng l c c nh tranh c a doanh nghi p trên à bàn H i Phòng.....	103
3.3.3. Nh ng h n ch và nguyên nhân	106

CH NG 4

PH NG H NG VÀ GI I PHÁP HOÀN THI N CHÍNH SÁCH KINH

T C A NHÀ N C A PH NG H I PHÒNG H TR DOANH

NGHI P NÂNG CAO N NG L C C NH TRANH N N M 2025..... 112

4.1. B i c nh và đ báo m t s y u t nh h ng n chính sách kinh t c a Nhà n c h tr doanh nghi p trên à bàn thành ph H i Phòng nâng cao n ng l c c nh tranh n n m 2025 và t m nhìn 2030.	112
4.1.1. B i c nh Qu c t	112
4.1.2. i u ki n trong n c và tri n v ng kinh t Vi t Nam.....	113
4.1.3. nh h ng phát tri n kinh t xã h i H i Phòng n n m 2030.....	116
4.1.4. nh h ng phát tri n doanh nghi p H i Phòng n n m 2030.....	118

4.2. Quan điểm, phương hướng, mục tiêu hoàn thiện chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh thị trường năm 2025.....	120
4.2.1. Quan điểm và nguyên tắc hoàn thiện chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh thị trường năm 2025.....	120
4.2.2. Phương hướng hoàn thiện chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp trên cơ sở Hội Phòng nâng cao năng lực cạnh tranh thị trường năm 2025 và tầm nhìn 2030.....	122
4.3. Nhóm giải pháp hoàn thiện nội dung chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp trên cơ sở thành phố Hội Phòng nâng cao năng lực cạnh tranh.....	124
4.3.1. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp về vốn, tín dụng, thuế.....	124
4.3.2. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp về tiếp cận tài chính, mặt bằng sản xuất – kinh doanh.....	126
4.3.3. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp về khoa học công nghệ.....	130
4.3.4. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo nhân lực.....	135
4.3.5. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến và marketing.....	137
4.4. Nhóm giải pháp về chính quy định tại thành phố Hội Phòng thực hiện chính sách kinh tế của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh thị trường năm 2025 tầm nhìn 2030.....	139
4.4.1. Tạo dựng môi trường thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.....	139
4.4.2. Hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng.....	140
4.4.3. Bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp.....	142
4.4.4. Các cách hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nâng cao năng lực thực hiện chính sách của các doanh nghiệp Hội Phòng.....	143
4.4.5. Tăng cường công khai hóa, giảm chi phí trong việc cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp hoạt động trên cơ sở thành phố.....	144
4.4.6. Tăng cường nguồn lực và hiệu suất các công cụ chính sách.....	145
4.5. Nhóm các khuyến nghị về việc quan Nhà nước trung ương và về chính quy định tại thành phố Hội Phòng.....	146

4.5.1. Vị trí quan Nhà nước trung ương.....	146
4.5.2. Vị trí chính quyền thành phố Hồ Chí Minh	147
4.5.3. Vị trí hệ thống doanh nghiệp và hệ thống ngành	148
KẾT LUẬN.....	149
DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC CỦA CÁC TÁC GIẢ LIÊN QUAN	
NỘI DUNG TÀI LUẬN ÁN VÀ CÔNG BỐ	1
TÀI LIỆU THAM KHẢO	2
TÀI LIỆU PHỤ LỤC.....	7

DANH MỤC CÁC CHỮ VI TẮT

T vi t t t	C m t t i ng Vi t
ASEAN	Hi p h i các qu c gia ông Nam Á
CNHT	Công nghi p h tr
CNTT	Công ngh thông tin
CSHT	C s h t ng
CSNN	Chính sách Nhà n c
CSKT	Chính sách kinh t
DN NVV	Doanh nghi p nh và v a
DNNN	Doanh nghi p Nhà n c
DNTN	Doanh nghi p t nhân
BSH	ng b ng sông H ng
GCS	ánh giá chính sách
EU	Liên minh Châu Âu
FTA	Hi p nh th ng m i t do
GDP	T ng s n ph m qu c n i
GRDP	T ng s n ph m trên a bàn
GPMB	Gi i phóng m t b ng
H ND	H i ng nhân dân
HTX	H p tác xã
H QT	H i ng qu n tr
KCN	Khu công nghi p
KKT	Khu kinh t
KHCN	Khoa h c công ngh
KH T	K ho ch u t
KTT BB	Kinh t tr ng i m B c B
NH	Ngân hàng
NLCT	N ng l c c nh tranh
N CP	Ngh nh Chính ph
NSL	N ng su t lao ng
NSNN	Ngân sách Nhà n c
OECD	T ch c h p tác và phát tri n kinh t
PACS	Ph ng án chính sách
PCI	Ch s c nh tranh c p t nh